



flexydot: Der neue Weg der Bildaufhängung

- Bilder zentimeterweise verschieben und millimetergenau ausrichten nachdem der Aufhängepunkt bestimmt ist
- Dank der Formgebung können Bilder in der Höhe, seitlich und diagonal angeglichen werden, die Abstände zwischen Bildern werden veränderbar
- Der Ansatz: Ein einzelner Aufhängepunkt reicht, sodass Bohrlöcher eingespart werden und der Wechsel zu neuen Rahmen und Motiven erleichtert wird
- Geeignet für alle handelsüblichen Keil- und Leinwandrahmen, Aluprofil-Schienen, Rahmen mit Auflegekante und zum Upcycling alter Rahmen
- Der Gründer Alexander Schophoff überzeugte Investor Ralf Dümmel in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ und sicherte sich einen Deal

Hamburg/Stapelfeld, 17. März 2020. Wie knifflig das Anbringen eines Bildes an der Wand sein kann, weiß fast jeder. So präzise wie möglich ausgemessen, perfekt gebohrt und trotzdem: Das gerahmte Werk hängt nicht am gewünschten Platz oder sogar schief. Gerade auch in Altbauten ist laut Wasserwaage alles korrekt, aber der Gesamteindruck wirkt schief. **flexydot verfolgt einen neuen Ansatz: Die exakte Bildausrichtung erfolgt erst nach dem Bohren oder dem Eindrehen der Schraube. Jedes Bild wird ganz einfach zentimeterweise verschoben und millimetergenau ausgelotet – ausgehend von nur einem Aufhängepunkt.** Das ist nicht nur praktisch, wenn ein einzelnes Bild präzise aufgehängt werden soll, sondern insbesondere dann, wenn mehrere Bilder nebeneinander in gleichmäßigen Abständen oder in gleicher Höhe, durch eine sogenannte Kantenhängung, befestigt werden sollen. Was auch völlig neu ist: Durch die Ausrichtung von nur einem Fixpunkt aus, können die Abstände zwischen den Bildern spürbar vergrößert oder verkleinert werden. Das Aufhängen und Justieren von Bildern ist hierdurch einfach und intuitiv. Bilder können im Handumdrehen in der Höhe, horizontal sowie diagonal verschoben werden – in der flexydot PRO Version sogar um bis zu 20 cm.

„Das Allerwichtigste ist der vertrauensvolle Umgang miteinander und der ehrliche Austausch, auch wenn es mal eng wird. Das haben Ralf und sein Team in eindrucksvoller Weise bewiesen. Jetzt treffen Innovation und authentisches Marketing auf volle DS Produktions- und Vertriebspower!“

Alexander Schophoff,
Gründer von flexydot



Ebenfalls von Vorteil: flexylot ist für nahezu alle handelsüblichen Rahmen, Keil- und Leinwandrahmen sowie für Aluprofil-Schienen geeignet. flexylot kommt in schicker Originalverpackung aus Recyclingpapier inklusive Befestigungsmaterial aus hochwertigen Markendübeln, Schrauben und selbstklebendem Rahmenhalter. Der solide und hochwertig konstruierte flexylot Wandhalter besteht in der flexylot BASIC Version aus recyceltem Kunststoff, aus dem gleichen Material sind die Rahmenhalter gefertigt. Der Wandhalter der großen flexylot PRO Version ist aus solidem Edelstahl.

Zum Anbringen wird einfach eine Schraube durch den flexylot Wandhalter gesteckt und in den Dübel geschraubt. Bei Leichtbauwänden oder Holzvertäfelungen kann direkt ohne Bohren losgelegt werden. flexylot PRO bietet noch mehr Stabilität und Flexibilität durch ein mehrteiliges Verschluss-System, das den Kraft- und Formschluss verstärkt und somit einen größeren Radius erreicht. Bei beiden flexylot Versionen gilt: Durch leichtes Lösen und Festziehen der Schraube kann die Aufhängung kinderleicht und exakt justiert werden.

Auf die geniale Idee kam der Hamburger Galerist Alexander Schophoff, Gründer von flexylot, bei seiner täglichen Arbeit. Aufwand und Frust beim Anbringen der Rahmen und Wände voller falsch gesetzter Bohrlöcher motivierten ihn, eine Lösung zur flexiblen Bildaufhängung zu entwickeln. Die Investoren der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ waren sofort begeistert von dem Produkt. Ralf Dümmel, Investor und DS Produkte-Geschäftsführer, unterbreitete spontan ein Deal-Angebot, das der Gründer direkt annahm.

flexylot ist unter www.flexylot.de aktuell als flexylot PRO für große, bis zu 12 kg schwere Bilder für 12,99 € sowie als flexylot BASIC im 3er-Set für kleinere Bilder bis 60 cm Seitenlänge und bis 7,5 kg Gewicht für 9,99 € – aber auch im Handel – erhältlich.

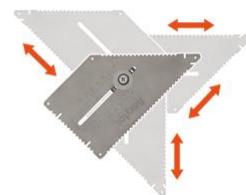
„flexylot ist eine Top-Idee, ein echter Alltagshelfer – diese Lösung zur Bildaufhängung hätte es schon viel früher geben müssen, denn so kann das Bild noch an der Wand justiert werden! Alexander und seine innovative Entwicklung haben mich absolut überzeugt – wir gehen damit einen Riesenmarkt an.“

Ralf Dümmel, Investor und Geschäftsführer DS Produkte

Über flexylot:

- Bilder können nachträglich flexibel und exakt ausgerichtet werden
- Bilder zentimeterweise verschieben, millimetergenau angleichen
- Die Formgebung ermöglicht Justierung in alle Richtungen
- Nur ein Aufhängepunkt (oder Bohrloch), auf dem das Bild stabil aufliegt
- Abstände zwischen Bildern können verändert werden
- Geeignet für alle Keil- und Leinwandrahmen, Aluprofil-Schienen und handelsübliche Bilderrahmen, oder zum Upcycling alter Rahmen
- flexylot PRO für große, schwerere Bilder, flexylot BASIC für kleinere Bilder
- Green Product: Kunststoffe 100 % recycelt, Verpackung aus 100 % recyceltem Altpapier

Download Bild- und Videomaterial



Über DS Produkte

Das erfolgreiche Familienunternehmen DS Produkte feierte vergangenes Jahr sein 45-jähriges Bestehen. Das international agierende Handelsunternehmen mit Sitz vor den Toren Hamburgs, das über 400 Mitarbeiter beschäftigt, ist spezialisiert auf die Produktion, den Import und Vertrieb innovativer Produkte, insbesondere aus der Konsumgüterbranche. DS Produkte ist einer der europaweit größten Entwickler und Lieferanten von Non-Food-Artikeln für den Versand-, Lebensmittel- und Einzelhandel sowie im TV und Internet.

Der geschäftsführende Gesellschafter Ralf Dümmel investiert seit 2016 in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ in spannende Gründer und Produkte.

Zahlreiche Bestseller aus den vergangenen vier Staffeln spiegeln die Bandbreite der Investments von DS Produkte wider: Der innovative Verschlussstopfen [Abfluss-Fee](#), das Backkonzept [Kinderleichte Becherküche](#), das Zahnfleischpflege-Gel [Parodont](#), die Besteckpflege [Rokitta's Rostschreck](#), die asiatischen Marinaden und Dressings [MAMA WONG](#), der Flaschenaufsatz [Taste Hero](#), das Anti-Transpirant [Soummé](#) sowie die Abschmink-pads [Waschies](#) und viele weitere erfolgreiche Artikel haben sich langfristig am Markt etablieren können.



Sie brauchen exklusive Informationen und kostenloses Bildmaterial? Wir helfen Ihnen gern!

Pressebetreuung Produkte

segmenta communications GmbH
Robert Ritterhoff
Neumühlen 1
D-22763 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 441130 – 20
E-Mail: ritterhoff@segmenta.de
Web: www.segmenta.de

Unternehmenskommunikation

DS Produkte GmbH
Jana Bendig
Stormarnring 14
D-22145 Stapelfeld
Tel.: +49 (0) 40 675 73 – 1723
E-Mail: presse@dspro.de
Web: www.dspro.de