



## glossy DREAMS\* – Sneaker erstrahlen in neuem Glanz!

- Neuer Glanz für die Lieblingsneaker: glossy DREAMS frischt die Nähte getragener Schuhe auf und schützt vor Schmutz und Ablagerungen – daher auch für neue Schuhe zu empfehlen!
- Kein Verfransen der Nähte, keine Beschädigung – für eine langanhaltend saubere Optik
- Die junge Gründerin Lina Bouhmidi präsentierte ihren Problemlöser in der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ und bekam einen Deal mit Investor Ralf Dümmel

**Hamburg/Stapelfeld, 21. September 2021.** glossy DREAMS bringt neuen Glanz auf die Schuhnähte! Der Imprägnierstift schützt nicht nur vor Schmutz, sondern entfernt ihn auch und frischt die Nähte getragener Schuhe auf. Jetzt können Sneakerfans ihre Schuhe einfach mit glossy DREAMS ausbessern – schon sehen die Nähte wieder aus wie neu und bleiben länger sauber! Daher auch zum Schutz neuer Sneaker unentbehrlich!

Sneakerliebhaberin Lina Bouhmidi störte sich daran, dass ihre weißen Schuhe schnell verschmutzten und abgetragen aussahen – also erfand sie kurzerhand den genialen Imprägnierstift und gründete ihr Startup glossy DREAMS. In der VOX Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ konnte die 20-jährige Jura-Studentin Ralf Dümmel überzeugen: Begeistert von Produkt und Gründerin schloss der Investor einen Deal mit glossy DREAMS ab.

*\*Nach der Aufzeichnung benannte sich das Startup um:  
Aus Glossy Seams wurde glossy DREAMS!*

*„Ich liebe Sneaker und finde es schade, dass so viele davon im Müll landen, nur weil sie schnell schmutzig aussehen. Mich motiviert es, dass ich Menschen im Alltag mit meinem Problemlöser helfen kann, ihre Schuhe wieder aufzupeppen!“*

Lina Bouhmidi, Gründerin von glossy DREAMS



Der glossy DREAMS Imprägnierstift umhüllt die Schuhnaht mit einem Schutzfilm – so bleiben sie länger sauber und bereiten noch lange Freude. Dank seiner zweifachen Wirkung imprägniert er aber nicht nur, sondern befreit die Nähte auch von Schmutz und Ablagerungen. Einfach groben Schmutz vor dem Imprägnieren mit einem feuchten Tuch entfernen, dann mit glossy DREAMS die Nähte gezielt und punktuell behandeln. Nach nur 30 bis 40 Sekunden ist die Naht trocken – und die Lieblingsneaker sehen wieder aus wie neu. glossy DREAMS lässt alte Schuhe in neuem Glanz erstrahlen und schützt neu gekaufte Exemplare langfristig – für ein sichtbares Ergebnis in wenigen Minuten und eine langanhaltend saubere Optik. Das neue Must-have für alle „Sneakerheads“ ist in Weiß und Schwarz erhältlich.

glossy DREAMS ist unter [www.glossydreams.de](http://www.glossydreams.de) aktuell für 5,99 € – aber auch im Handel – erhältlich.

*„WOW, Lina ist einfach eine mega Gründerin und das mit gerade mal 20 Jahren! Sie hat ein Produkt erfunden, welches weiße Sneakernähte weiß bleiben lässt und das Geniale? Egal, ob ihr in Pfützen springt, auf Festivals tanzt oder im Wald spazieren geht. Die Sneakernähte bleiben weiß.“*

Ralf Dümmel, Investor und Geschäftsführer DS Unternehmensgruppe

#### Über glossy DREAMS:

- Neuer Glanz und langfristiger Schutz für die Lieblingsschuhe
- Der glossy DREAMS Imprägnierstift frischt die Nähte getragener Schuhe auf
- Zweifache Wirkung: Befreit von Schmutz und Ablagerungen und beugt weiteren Verschmutzungen vor – daher auch für neue Schuhe unentbehrlich
- Umhüllt die Schuhnaht mit einem Schutzfilm
- Kein Verfransen und keine Beschädigung der Nähte
- Für eine langanhaltend saubere Optik
- Sneaker wie neu – in wenigen Minuten: Einfach die Naht mit einem Feuchttuch vorbehandeln und von grobem Schmutz befreien, dann glossy DREAMS auftragen, 30 bis 40 Sekunden trocknen lassen und nachwischen
- Sneaker bleiben länger schön und landen nicht frühzeitig im Müll – gut für den Geldbeutel und die Umwelt
- In Weiß und Schwarz erhältlich
- Ein Stift (8 ml) reicht für drei Anwendungen
- Für Glatt- und Kunstleder geeignet

Download Bild- und Videomaterial



## Über die DS Unternehmensgruppe

Die DS Gruppe mit Sitz vor den Toren Hamburgs blickt heute auf über 48 Jahre Erfolgsgeschichte zurück. Als international agierendes Handelsunternehmen beschäftigt sie heute 550 Mitarbeiter:innen und macht einen Umsatz von über 300 Millionen Euro. Die DS Gruppe ist spezialisiert auf die Produktion, den Import und Vertrieb innovativer Produkte der Konsumgüterbranche. Als einer der europaweit größten Entwickler und Lieferanten von Non-Food-Artikeln beliefert die Gruppe mit über 4000 Artikeln den Lebensmitteleinzelhandel, Discounter, Drogerien, Baumärkte, Fachhandel, Cash & Carry, SB-Warenhäuser, Versandhäuser, Homeshopping sowie Online-Marktplätze. Dank der Betriebsstätten an der Zentrale bei Hamburg, drei weiteren deutschen Standorten in Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein und Hessen, sowie acht internationalen Standorten in China, Hongkong, Vietnam, Großbritannien, Ungarn und Polen, deckt die DS Gruppe die gesamte Wertschöpfungskette rund um die Welt der Produkte ab. Der geschäftsführende Gesellschafter der DS Unternehmensgruppe Ralf Dümmel half bis heute über 117 Gründer:innen, mehr als 300 Produkte im nationalen und internationalen Handel zu platzieren. Zahlreiche Bestseller aus den vergangenen Staffeln spiegeln die Bandbreite der Investments von DS Produkte wider: Der innovative Verschlussstopfen **Abfluss-Fee**, das Backkonzept **Kinderleichte Becherküche**, das Zahnfleischpflege-Gel **Parodont**, die Besteckpflege **Rokitta's Rostschreck**, der Flaschenaufsatz **Taste Hero**, die Abschminkpads **waschies**, die **GENTLEMONKEYS** Nasstücher zur Fahrzeugreinigung, der Mini-Breezer **aspUra Clip**, das Lernheft **Schreibpilot**, die Silikon-WC-Bürste **LOOMAID**, die Nuss-Nougat-Creme **HaselHerz** sowie der Anti-Wundreib-Stick **SUMMERSAVER** und viele weitere erfolgreiche Artikel haben sich langfristig am Markt etablieren können. Auch mit eigenen Marken, wie dem ältesten deutschen Grillhersteller **LANDMANN** und zahlreichen weiteren Brands gehört die DS Gruppe zu einem der europaweit größten Lieferanten des Handels.

Sie brauchen exklusive Informationen und kostenloses Bildmaterial? Wir helfen Ihnen gern!

### Presse DS Unternehmensgruppe

DS Unternehmensgruppe  
Lukas Gaußmann  
Stormarnring 14  
D-22145 Stapelfeld  
Tel.: +49 (0) 40 675 73 – 1723  
E-Mail: [dhd1@dspro.de](mailto:dhd1@dspro.de)  
Web: [www.dspro.de](http://www.dspro.de)

### Presse glossy DREAMS

Glossy Dreams GmbH  
Lina Bouhmidī  
Hintergasse 1  
D-67227 Frankenthal  
Tel.: 0 +(49)17672989598  
E-Mail: [presse@glossydreams.de](mailto:presse@glossydreams.de)  
Web: [www.glossydreams.de](http://www.glossydreams.de)

### Fotocredits

[glossy DREAMS](#) | [RTL Bernd-Michael Maurer](#) | [DS Unternehmensgruppe](#) | [Stefan Groenveld](#)



Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.