



HistaFood

Leckere Snacks für eine histaminarme Ernährung

- **Sättigend, praktisch und einfach lecker: HistaFood bietet köstliche Alternativen zu histaminreichen Lebensmitteln!**
- **Müsli, Müsliriegel, Brotaufstrich u. v. m. mit leckeren Zutaten wie saftigem Obst, knackigem Gemüse oder feinen Gewürzen**
- **Vegan, glutenfrei und in bester Bio-Qualität**
- **Das hat gleich zwei „Löwen“ in der VOX-Gründershow „Die Höhle der Löwen“ besonders gut geschmeckt: Nils Glagau und Ralf Dümmel gingen ihren ersten gemeinsamen Deal mit den smarten Gründerinnen Ana Hansel und Melina Neumann ein**



Hamburg/Stapelfeld, 18. Oktober 2022. Echter Bio-Genuss für alle, die sich histaminarm ernähren möchten oder müssen: HistaFood bietet leckere und vielseitige Snacks und Lebensmittel, die sich für eine histaminarme Ernährung eignen! Der würzige Brotaufstrich und das knackige Müsli mit passendem Müsliriegel sind vegan, laktose- und glutenfrei und bestehen aus feinen Bio-Zutaten. Köstlich als kleiner Snack zwischendurch oder sättigendes Frühstück!



„HistaFood ist im Grunde genommen aus unseren eigenen Bedürfnissen entstanden: Wir mussten uns aus persönlichen Gründen über einen gewissen Zeitraum histaminarm ernähren. Die Ernährungsumstellung war ziemlich anstrengend und zeitintensiv. Als wir uns kennengelernt haben, war schnell klar: Das müssen wir ändern! Deshalb haben wir unser HistaFood entwickelt. Wir wollen leckere Convenience-Produkte anbieten, die bei einer histaminarmen Ernährung geeignet sind – und damit das Leben für uns selbst und für viele andere Menschen ein bisschen leichter und vielseitiger machen. Für mehr Lebensqualität und Genuss im Alltag!“

Melina Neumann
Mitgründerin von HistaFood

Die beiden Gründerinnen Melina Neumann und Ana Hansel wussten bei ihrem Auftritt in der VOX-Gründershow „Die Höhle der Löwen“ genau, wovon sie sprechen: „Wir sind bzw. waren beide von einer Histaminintoleranz betroffen, haben aber einen gesunden und ganzheitlichen Weg gefunden, um sich bequem histaminarm ernähren zu können.“ Mit ihrem Wissen möchten sie jetzt auch andere unterstützen. Die Investoren Nils Glagau und Ralf Dümmel sind von dem leckeren Geschmack der HistaFood Produkte und der Expertise der Gründerinnen überzeugt: Sie gingen einen Deal mit dem Startup ein.



„Melina und Ana haben es geschafft – der erste gemeinsame Deal mit Nils Glagau und mir! Sie haben uns mit ihrem Pitch umgehauen. Die Marke HistaFood bietet verschiedene Produkte zur histaminarmen Ernährung an – Aufstrich, Riegel, Müsli und mehr. Die Gründerinnen haben ein mega Sortiment auf die Beine gestellt. Nils und ich freuen uns jetzt, sie zu unterstützen und ihre Produkte in den Handel zu bringen!“

Ralf Dümmel

Produktvorstand The Social Chain AG
Geschäftsführer DS
Unternehmensgruppe

Genuss rundum: Feiner Brotaufstrich, knackiges Müsli und leckerer Riegel

Ob als kleiner Snack zwischendurch oder leckeres Frühstück: Alle HistaFood Produkte sind vegan und glutenfrei, schmecken dank feiner Bio-Zutaten köstlich und bieten eine ideale, sättigende Ergänzung für alle, die sich histaminarm ernähren möchten oder müssen. Leckere Zutaten wie etwa saftiges Obst, knackiges Gemüse, würzige Kräuter und feine Gewürznoten sorgen für den besonderen Genussfaktor!

HistaFood ist unter www.histafood.eu als Brotaufstrich aktuell für 4,99 €, als Müsli aktuell für 4,99 € und als Müsliriegel aktuell für 1,99 € – aber auch im Handel – erhältlich.



„Ana, Melina und ihr Team beschäftigen sich mit einem Thema, das vielen vielleicht noch unbekannt ist. Ich sehe es daher als gemeinsame Aufgaben zwischen Gründer:innen und uns Löwen, darauf breit aufmerksam zu machen. Und natürlich die Produkte der beiden als praktische Hilfestellung für Betroffene zu verbreiten. Neben ihrem HistaFood haben die beiden mit HistaNutri auch noch hochwertige Nahrungsergänzungsmittel entwickelt, die für eine histaminarme Ernährung geeignet sind. Uns bei Orthomol verbindet viel mit HistaNutri, denn wir kennen uns aus im Bereich Ernährungsmedizin. Außerdem standen wir vor mehr als 30 Jahren an einer ähnlichen Stelle wie Ana und Melina jetzt und begleiten sie deshalb beim Markenaufbau und Vertrieb sowie ganz gezielt mit unserem Wissen um die Platzierung der Produkte.“

Nils Glagau

Investor und Geschäftsführer
Orthomol pharmazeutische Vertriebs
GmbH und Rock B(r)and GmbH

Über HistaFood

Vegan und glutenfrei

Sättigend, praktisch und echt
lecker: die köstlichen
HistaFood Produkte für eine
histaminarme Ernährung

Mit leckeren Zutaten in
besten Bio-Qualität



GemüseStreich, der
reichhaltige Bio-Brottaufstrich
mit saftigen Karotten, feiner
Rote Beete und würzigen
Kräutern – köstlich auf
frischem Körnerbrot

Bio-Müsli mit saftigen
Datteln, knackigen
Kürbiskernen
und angenehmer Zimtnote;
ideal mit histaminarmem
Obst wie Apfel, Blaubeeren
oder Pfirsich, als warmer
Porridge oder knuspriges
Granola – auch als
KörnerRiegel für unterwegs
erhältlich

Noch mehr leckere HistaFood
Produkte gibt es unter
www.histafood.eu

[Download Bild- und Videomaterial](#)

Über The Social Chain AG: Social Commerce im globalen Maßstab

Wir sind Pioniere des Social Commerce und die sozialen Medien sind unser Marktplatz. Als Haus der Unternehmer gestalten wir die Welt der Marken und des Handels neu und machen mit unserer geballten Vertriebskraft aus Wünschen und Ideen Produkte. Wir verstehen, wie wir unsere eigenen Marken und Produkte mit der Kraft von Social Media zu Direct-to-Consumer Brands entwickeln und sie zielgruppengenau vermarkten. Unseren Unternehmern und Handelspartnern bieten wir inhouse ein Rundum-sorglos-Paket: Von der eigenen Produktentwicklung, über die rechtliche Prüfung, Produktion, Qualitätssicherung, Marketing und Kommunikation bis zur Logistik und allem, was Marken und Produkte brauchen, um groß und erfolgreich zu werden.

Aktuell hat die Social Chain AG rund 10.000 Produkte in den Kategorien Food, Home & Living, sowie Beauty & Fitness und erfolgreiche Marken wie LANDMANN, den ältesten deutschen Grillhersteller und die Lifestyle-Marke URBANARA im Sortiment. So bringt die Social Chain AG die Produkte „Digital first – direct to Customer“ direkt zu den Kunden nach Hause. Plus: Dank des ausgezeichneten Handelsnetzwerks der Vertriebsexperten werden die Waren in mehr als 40.000 Handelsfilialen platziert – direkt zum Anfassen und Mitnehmen.

Bekannteste Köpfe der The Social Chain AG sind Ralf Dümmel und Dr. Georg Kofler, beide Investoren der VOX-Gründershow „Die Höhle der Löwen“. Neben Ralf Dümmel als Produktvorstand führen Andreas Schneider als Finanzvorstand und Wanja S. Oberhof als Vorstandsvorsitzender die Geschäfte der Gesellschaft.

Hauptsitz des Unternehmens mit knapp 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist Berlin, weitere Standorte sind New York, Manchester, Stapelfeld bei Hamburg, London, Gallin und Los Angeles. Die Aktien der Social Chain AG (WKN: A1YC99) sind im Prime Standard der Börse Frankfurt notiert.

Presse The Social Chain AG

The Social Chain AG
Lukas Gaußmann
Stormarnring 14
D-22145 Stapelfeld
Tel.: +49 (0) 40 67573 1723
E-Mail: dhdl@dspro.de
Web: www.ds-group.de

Presse Rock B(r)and GmbH

Rock B(r)and GmbH
Kristina Streuff
Herzogstraße 26
D-40764 Langenfeld
Tel.: +49 (0) 2173 – 90590
E-Mail: presse@nils-glagau.de
Web: www.nils-glagau.de

Presse HistaFit

HistaFit GmbH
Ana Hansel und Melina Neumann
Haasemannstraße 6
D-30449 Hannover
Tel.: +49 (0) 3885 - 131 43 - 36
E-Mail: presse@histafood.eu
Web: www.histafood.eu

Fotocredits: HistaFit | RTL Bernd-Michael Maurer | Stefan Groenveld

