



Silkslide Pro

Der erste Nasierer der Welt – ohne Batterie, ohne Strom, ohne Schmerzen!

- Im Handumdrehen nasenhaarfrei mit Silkslide Pro, dem ersten Nasenhaar-Rasierer der Welt!
- Schonend, bequem, schnell und mehrfach wiederverwendbar, ganz ohne Strom oder Batterie
- Der Gründer Alexander Weese konnte mit seiner Innovation einen Investor für sich gewinnen: In der VOX-Gründershow „Die Höhle der Löwen“ schloss er einen Deal mit Unternehmer Ralf Dümmel ab



Hamburg/Stapelfeld, 04. Oktober 2022. Schonend, bequem, schnell und präzise: Das ist Silkslide Pro, der erste Nasierer! Dank seiner ergonomischen, an die Naseninnenwände angepassten Form und der hochwertigen Klinsen sind ab jetzt Nasenhaare im Handumdrehen rasiert. Der Silkslide Pro kommt ganz ohne Strom oder Batterien aus, ist mehrfach wiederverwendbar und einfach, sicher und hygienisch in der Anwendung!



„Ich hatte schon lange den Wunsch, meine Idee umzusetzen und sie bei „Die Höhle der Löwen“ vorzustellen! Den Silkslide Pro habe ich zusammen mit HNO-Spezialisten entwickelt – denn er sollte nicht nur praktisch und effektiv, sondern auch bequem, sicher und hygienisch sein. Jetzt freue ich mich riesig, einen Deal mit Ralf zu haben – uns verbindet die Begeisterung für Problemlöser und wir stecken beide voller Tatendrang!“

Alexander Weese
Gründer von Silkslide Pro

Nasenhaare rasieren – ganz ohne Schmerzen!

Das Beste am Silkslide Pro: Statt die Nasenhaare zu zupfen, zu wachsen oder umständlich zu schneiden, lassen sie sich ab jetzt einfach und schnell rasieren – und zwar ganz schmerzfrei! Einfach die Nasenlöcher vorher etwas einseifen oder -ölen, Nasierkopf anfeuchten, darunter anfassen, in die Nase einführen und in Pfeilrichtung drehen. Nach dem Gebrauch den Nasierer ganz bequem mit lauwarmem Wasser reinigen – und immer wieder verwenden. So angenehm war das Nasenhaarschneiden noch nie!

Silkslide Pro ist
unter www.silkslide.pro aktuell für 8,99€ –
aber auch im Handel – erhältlich.



„Nasenhaare sind unangenehm und störend. Genau dafür hat Alexander den Nasierer Silkslide Pro entwickelt, der die Nasenhaare nur im unteren Bereich der Nase rasiert. Was für ein geniales Produkt! Und wirklich ein aufregender Auftritt mit viel Spannung! Ich bin froh, dass Alexander sich für einen Deal mit mir entschieden hat und bin überzeugt, dass der Nasierer eine große Erfolgsstory wird.“

Ralf Dümmel

Produktvorstand The Social Chain AG

Über Silkslide Pro

Silkslide Pro ist der erste Nasierer der Welt!

Made in Germany

Ergonomische, an die Naseninnenwände angepasste Form

Effektiv: Im Handumdrehen nasenhaarfrei – schnell, sanft und präzise

Praktisch: Ohne Batterien oder Strom

Wiederverwendbar: Für eine schonende Nasur nach der anderen

Hochwertig: Qualitätsklingen aus Solingen

Hygienisch: Einfach abwaschen, abtrocknen, fertig

Bequem: Jederzeit nutzbar – ohne Schmerzen

Sichere, einfache und hygienische Anwendung:

Vor der Nasur: Etwas Seife, Bartöl oder Schaum zwischen Daumen und Zeigefinger verreiben und in beiden Nasenlöchern verteilen.

1. Nasierkopf unter warmem Wasser anfeuchten.
2. Nasierer unterhalb des Kopfes greifen.
3. Nasierkopf ca. einen Zentimeter in die Nase einführen.
4. Entlang der Nasenflügelwand in Pfeilrichtung drehen.

[Download Bild- und Videomaterial](#)

Presse The Social Chain AG

The Social Chain AG
Katharina Rönsch
Stormarnring 14
D-22145 Stapelfeld

Tel.: +49 (0) 40 67573 2106
E-Mail: dhdl@socialchain.de
Web: www.ds-group.de

Presse Silkslide Pro

Terry & Scott Products GmbH
Alexander Weese
Doheermanns Höhe 19
D-33332 Gütersloh

Tel.: +49 5241 5040980
E-Mail: info@silkslide.pro
Web: www.silkslide.pro

Über The Social Chain AG: Social Commerce im globalen Maßstab

Wir sind Pioniere des Social Commerce und die sozialen Medien sind unser Marktplatz. Als Haus der Unternehmer gestalten wir die Welt der Marken und des Handels neu und machen mit unserer geballten Vertriebskraft aus Wünschen und Ideen Produkte. Wir verstehen, wie wir unsere eigenen Marken und Produkte mit der Kraft von Social Media zu Direct-to-Consumer Brands entwickeln und sie zielgruppengenau vermarkten. Unseren Unternehmern und Handelspartnern bieten wir inhouse ein Rundum-sorglos-Paket: Von der eigenen Produktentwicklung über die rechtliche Prüfung, Produktion, Qualitätssicherung, das Marketing und die Kommunikation bis zur Logistik und zu allem, was Marken und Produkte brauchen, um groß und erfolgreich zu werden.

Aktuell hat die Social Chain AG rund 10.000 Produkte in den Kategorien Food, Home & Living sowie Beauty & Fitness im Sortiment und erfolgreiche Marken wie LANDMANN, den ältesten deutschen Grillhersteller, und die Lifestyle-Marke URBANARA. So bringt die Social Chain AG die Produkte „Digital first – direct to Customer“ direkt zu den Kund:innen nach Hause. Plus: Dank des ausgezeichneten Handelsnetzwerks der Vertriebsexpert:innen werden die Waren in mehr als 40.000 Handelsfilialen platziert – direkt zum Anfassen und Mitnehmen.

Bekannteste Köpfe der The Social Chain AG sind Ralf Dümmel und Dr. Georg Kofler, beide Investoren der VOX-Gründershow „Die Höhle der Löwen“. Neben Ralf Dümmel als Produktvorstand führen Andreas Schneider als Finanzvorstand und Wanja S. Oberhof als Vorstandsvorsitzender die Geschäfte der Gesellschaft.

Hauptsitz des Unternehmens mit knapp 1.000 Mitarbeiter:innen ist Berlin, weitere Standorte sind New York, Manchester, Stapelfeld bei Hamburg, London, Gallin und Los Angeles. Die Aktien der Social Chain AG (WKN: A1YC99) sind im Prime Standard der Börse Frankfurt notiert.

Fotocredits: Silkslide Pro | RTL Bernd-Michael Maurer | The Social Chain AG

